

Clean-chic

frisches Design für gutes Essen

Sehr geehrter Kunde und Leser,

für Sie versuchen wir, jeden Tag noch besser zu werden und Sie noch gezielter zu unterstützen – für gutes Essen. Das zeigt sich in unserem Produktangebot – und in der Form, wie wir es präsentieren. Unser neues Clean-chic-Design kommt mittlerweile in Print-Produkten wie den Topstars und auch auf zahlreichen Verpackungen zum Einsatz. Die Modernisierung erstreckt sich vom Pickosta- und Garanta-Logo bis hin zu der hochwertigen Bildsprache auf den Verpackungen. Der Fokus liegt hier klar auf dem Produkt. Bereits auf den ersten Blick wird die Qualität unserer Produkte unterstrichen – erfrischend klar durch ansprechend aufgeräumte Optik. Auf den ersten Blick appetitlich, denn schließlich isst das Auge stets mit. Aber sehen Sie selbst: Das neue Verpackungsdesign im Vergleich.



Schmidt
SEIT 1919 PARTNER DER GASTRONOMIE

GAFATEAM
Einkauf-Handel-Marketing
GmbH & Co. KG
info@gafateam.de
www.gafateam.de

Pickosta*
Garanta

